

Dla tych partnerstw, które współpracują w perspektywie wieloletniej, systematycznie dokonują ewaluacji działań, a realizacja nowych projektów jest nowym wyzwaniem, a nie trudnością przygotowaliśmy propozycję warsztatów pogłębiających wiedzę i umiejętności niezbędne do jeszcze lepszego funkcjonowania w społeczności lokalnej.

PROPOZYCJA 1

RAZEM możemy WIĘCEJ! Czyli co trzeba zrobić, by partnerstwo naszej biblioteki trwało do końca świata i jeden dzień dłużej.

Podczas warsztatów wspólnie z partnerami biblioteki zastanowimy się jak budować przestrzeń współpracy, by systematycznie, z wykorzystaniem posiadanych zasobów:

- planować,
- wdrażać,
- realizować

działania odpowiadające na potrzeby mieszkańców, których celem jest aktywizacja i integracja społeczności lokalnej.

Każde partnerstwo może być postrzegane jako forma aktywnego uczenia się poprzez działanie. Wypracujemy długoterminowe cele strategiczne oraz metody pracy, które zainteresują potencjalnych partnerów rzeczywistością i efektywną współpracą.

PROPOZYCJA 2

Budowanie zespołu partnerów, czyli jak budować i wzmacniać zespół oraz pracę zespołową w partnerstwie

Budując partnerstwo warto starać się o to, by nie było one jedynie grupą osób, które dzielą się realizacją zadań zaplanowanych przez lidera, ale zespołem, który zachowując autonomię poszczególnych osób/instytucji, wspólnie pracuje na rzecz osiągnięcia założonego celu.

Szkolenie posłuży prezentacji:

- podziału ról i struktury zespołu,
- form jego pracy: procedur funkcjonowania i wzmacniania współpracy, komunikacji i rozwiązywania problemów.

Szkolenie, ze względu na używane w nim aktywne metody edukacji będzie stanowić dobry punkt wyjścia do rozpoczęcia procesu budowania zespołu partnerskiego przez jego uczestników.

PROPOZYCJA 3

Jak mówić „my”, żeby nie zgubić „ja”. Krótko o promocji i wizerunku partnerstwa

Podczas szkolenia uczestnicy zdecydują, w jaki sposób chcą informować otoczenie o działaniach swojego partnerstwa oraz zdobędą ogólną wiedzę o rzecznictwie – praktycznej umiejętności, dzięki której partnerstwo zdobywa sympatyków w społeczności lokalnej i życzliwość decydentów.

Promowanie działań realizowanych wspólnie wymaga wcześniejszych ustaleń dotyczących widoczności wszystkich partnerów w komunikatach i materiałach wizualnych. Zadamy sobie pytanie: Jak mówić „my” (partnerstwo), żeby nie zgubić „ja” (instytucja/organizacja w partnerstwie)? Działania promocyjne powinny być planowane z tą samą precyzją, z którą podchodzimy do planu pracy partnerstwa, czy realizacji konkretnych projektów.

W zależności od potrzeb uczestników skoncentrujemy się na wybranych narzędziach promocji oraz zbudujemy komunikat promocyjny i rzeczniczy mówiący o celach i działaniach organizowanych przez grupę partnerów. W czasie spotkania będzie też czas na zaplanowanie wybranych elementów identyfikacji wizualnej, na przykład logotypu partnerstwa.

